

Số: 510 /QĐ-ĐHHĐ

Thanh Hóa, ngày 13 tháng 03 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH
Về việc thành lập Ban chỉ đạo Cuộc thi “Sinh viên khởi nghiệp”
năm học 2022 - 2023 tại Trường Đại học Hồng Đức

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC

Căn cứ Nghị quyết số 04/NQ-HĐT ngày 09/6/2020 của Hội đồng trường Trường Đại học Hồng Đức về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Hồng Đức; Nghị quyết số 18/NQ-HĐT ngày 30/11/2022 của Hội đồng trường Trường Đại học Hồng Đức về việc sửa đổi, bổ sung Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Hồng Đức;

Căn cứ Quyết định số 85/QĐ-ĐHHĐ ngày 11/01/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức về việc thành lập Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo;

Căn cứ Quyết định số 1936/QĐ-ĐHHĐ của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức về việc giao kế hoạch khối lượng công việc và kinh phí năm học 2022 - 2023 và Kế hoạch số 353/KH-ĐHHĐ ngày 16/12/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức về việc tổ chức Cuộc thi Sinh viên khởi nghiệp năm học 2022 - 2023 tại Trường Đại học Hồng Đức;

Xét đề nghị của Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Ban chỉ đạo Cuộc thi “Sinh viên khởi nghiệp” năm học 2022 - 2023 tại Trường Đại học Hồng Đức gồm các ông (bà) có tên sau đây:

(Có danh sách kèm theo)

Điều 2. Ban chỉ đạo có trách nhiệm xây dựng kế hoạch, tổ chức Cuộc thi “Sinh viên khởi nghiệp” năm học 2022 - 2023 đạt chất lượng tốt; được hưởng mọi quyền lợi theo chế độ hiện hành và tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Trưởng các đơn vị có liên quan và các ông (bà) có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như: Điều 3 QĐ;
- Lưu: VT, TT HTKNĐMST. *Ch*



Bùi Văn Dũng
Bùi Văn Dũng

DANH SÁCH

Ban chỉ đạo Cuộc thi Sinh viên khởi nghiệp năm học 2022 - 2023

(Kèm theo QĐ số: 510/QĐ-ĐHHD, ngày 13 tháng 3 năm 2022)

TT	Họ và tên	Đơn vị công tác	Trách nhiệm
1.	Ông Bùi Văn Dũng	Hiệu trưởng	Trưởng ban
2.	Bà Hoàng Thị Mai	Phó Hiệu trưởng	Phó Trưởng ban
3.	Ông Hoàng Ngọc Hùng	Giám đốc Trung tâm HT KNĐMST	UVTT
4.	Lê Văn Ninh	Trưởng phòng GDCT& CT HSSV	Ủy viên
5.	Bà Nguyễn Thị Dung	Trưởng phòng TC-HC-QT	Ủy viên
6.	Bà Lê Minh Huệ	Trưởng phòng KHTC	Ủy viên
7.	Bà Lê Thị Thắng	Kế toán trưởng	Ủy viên
8.	Ông Lê Đình Nghiệp	Giám đốc Trung tâm CNTT&TT	Ủy viên
9.	Ông Nguyễn Văn Đông	Trưởng khoa GDTH	Ủy viên
10.	Bà Hồ Thị Dung	Trưởng khoa GDMN	Ủy viên
11.	Ông Ngô Xuân Lương	Trưởng khoa KHTN	Ủy viên
12.	Ông Mai Văn Tùng	Trưởng khoa KHXX	Ủy viên
13.	Bà Nguyễn Thị Quyết	Trưởng khoa NN	Ủy viên
14.	Bà Lê Thị Thu Hà	Trưởng khoa Tâm lý	Ủy viên
15.	Ông Nguyễn Văn Toàn	Trưởng khoa GDTC	Ủy viên
16.	Ông Lê Quang Hiếu	Trưởng khoa KT- QTKD	Ủy viên
17.	Ông Nguyễn Văn Dũng	Trưởng khoa KTCN	Ủy viên
18.	Ông Lê Văn Minh	Trưởng khoa LLCT - Luật	Ủy viên
19.	Ông Phạm Thế Anh	Trưởng khoa CNTT&TT	Ủy viên
20.	Ông Lê Văn Cường	Trưởng khoa NLNN	Ủy viên
21.	Ông Võ Hồng Sơn	Phó Giám đốc Trung tâm HT KNĐMST	Ủy viên
22.	Ông Lê Đức Đạt	Bí Thư Đoàn Thanh niên	Ủy viên
23.	Ông Trương Ngọc Bình	Phó BT Đoàn TN, CT Hội SV	Ủy viên
24.	Bà Trịnh Lan Hồng	Phó Chủ tịch Hội SV	Ủy viên Thư ký

(Ấn định danh sách gồm 24 thành viên)./.

Thanh Hóa, ngày 20 tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Sinh viên khởi nghiệp” năm học 2022-2023
(Thay thế Kế hoạch số 353/KH-ĐHHĐ ngày 16/12/2022 của Hiệu trưởng
Trường Đại học Hồng Đức)

Thực hiện Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành “Đề án Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”; Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục; Quyết định số 806/QĐ-ĐHHĐ ngày 23/5/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức về việc Ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” tại Trường Đại học Hồng Đức.

Căn cứ Kế hoạch năm học 2022-2023, nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong học sinh, sinh viên nhà trường, Nhà trường triển khai Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sinh viên khởi nghiệp” năm học 2022-2023, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1.1 Mục đích

- Lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, cung cấp kiến thức khởi nghiệp, tìm kiếm, tôn vinh những ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp của sinh viên.
- Tạo sân chơi học thuật, bổ ích giúp sinh viên vận dụng kiến thức đã học vào thực tiễn và khơi dậy những ý tưởng cũng như giúp sinh viên có kế hoạch triển khai ý tưởng đó trong tương lai gần.
- Tạo cơ hội cho sinh viên giao lưu với những doanh nghiệp tiêu biểu, tìm kiếm cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp.
- Góp phần triển khai phong trào “Sáng tạo trẻ”, thúc đẩy, hỗ trợ các hoạt động sáng tạo, khởi nghiệp trong sinh viên. Thu hút sự quan tâm, hỗ trợ của nhà trường, xã hội đối với các ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp của sinh viên.

1.2 Yêu cầu

- Cuộc thi thu hút được đông đảo sinh viên hưởng ứng, tham gia.
- Công tác tổ chức chu đáo, đảm bảo phát huy các hoạt động kết nối, hỗ trợ sinh viên trong quá trình triển khai cuộc thi.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Sinh viên hệ chính quy đang học tập tại trường Đại học Hồng Đức.

Handwritten signature

- Mời trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa, Phân hiệu Đại học Y Hà Nội tại Thanh Hóa, Cao đẳng Y Thanh Hóa, Cao đẳng nghề Công nghiệp Thanh Hóa, Cao đẳng Kinh tế Kỹ thuật Công thương cử các nhóm sinh viên hệ chính quy tham gia.

- Đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm, mỗi nhóm không quá 5 thành viên (*theo mẫu kèm theo*).

III. NỘI DUNG

3.1 Nội dung dự thi

Các dự án khởi nghiệp tham dự hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội của địa phương, đất nước. Nội dung cuộc thi bao gồm các lĩnh vực sau:

- Khoa học, công nghệ;
- Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
- Nông Lâm Ngư nghiệp;
- Giáo dục, y tế;
- Dịch vụ, du lịch;
- Tài chính, ngân hàng;
- Kinh doanh tạo tác động xã hội;
- Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác.

3.2 Vòng Sơ loại cuộc thi

- *Thời gian:* Từ ngày 16/12/2022 đến ngày 15/04/2023, cụ thể:

+ Các Khoa gửi danh mục tên ý tưởng dự thi để được hỗ trợ tập huấn viết thuyết minh dự án trước ngày 28/3/2023.

+ Tập huấn xây dựng thuyết minh dự án dự kiến ngày 06/4/2023.

+ Các Khoa nộp hồ sơ dự thi chính thức trước ngày 15/4/2023.

+ Chấm sơ loại dự kiến ngày 20/4/2023.

- *Hình thức:*

+ Tác giả, nhóm tác giả đăng ký ý tưởng khởi nghiệp dự thi gồm Phiếu đăng ký dự thi, Thuyết minh dự án, Tổng quan dự án trình bày dưới dạng Mô hình Canvas (theo mẫu kèm theo) và nộp cho khoa thông qua Bí thư Liên Chi đoàn các khoa.

+ Các khoa thành lập Ban Cố vấn, tổ chức thẩm định và lựa chọn các dự án, ý tưởng có chất lượng để tham gia Cuộc thi. Nhà trường không giới hạn các ý tưởng của sinh viên và yêu cầu 100% các đơn vị có sinh viên tham gia Cuộc thi, cụ thể:

* Đơn vị có trên 1.000 sinh viên: Tối thiểu 15 ý tưởng dự thi;

* Đơn vị có trên 500 đến 1.000 sinh viên: Tối thiểu 10 ý tưởng dự thi;

* Đơn vị có trên 200 đến 500 sinh viên: Tối thiểu 7 ý tưởng dự thi;

* Đơn vị có dưới 200 sinh viên: Tối thiểu 4 ý tưởng dự thi.

+ Các đơn vị chọn cử cán bộ hỗ trợ các tác giả, nhóm tác giả hoàn thiện các dự án, ý tưởng được chọn

3.3 Vòng Chung kết cuộc thi

- *Thời gian:* Dự kiến vào 14h00 ngày 27/5/2023.
- *Địa điểm:* Hội trường lớn, Trường Đại học Hồng Đức.
- *Hình thức:* Tại Vòng sơ loại, Ban Giám khảo sẽ lựa chọn từ 06 đến 08 ý tưởng xuất sắc nhất vào thi Chung kết và hướng dẫn các nhóm thí sinh hoàn thiện bài dự thi nộp về Ban tổ chức.

Tại đêm chung kết, các tác giả, nhóm tác giả trình bày về ý tưởng bằng PowerPoint, thời gian không quá 07 phút, Ban giám khảo và đại biểu dự đặt các câu hỏi thêm để làm rõ ý tưởng, mỗi câu hỏi được trả lời không quá 03 phút để lựa chọn các ý tưởng xuất sắc nhất.

3.4 Các hoạt động hỗ trợ

- Tổ chức cho thí sinh tham gia cuộc thi tham quan một số doanh nghiệp, mô hình khởi nghiệp thành công.
- Tổ chức các buổi tọa đàm về khởi nghiệp với đại diện của các tổ chức, sở, ban ngành, các doanh nghiệp, doanh nhân thành đạt, sinh viên, đại diện lãnh đạo nhà trường.
- Tập huấn kiến thức về khởi nghiệp, kỹ năng cần thiết về thuyết trình cho thí sinh. Đăng tải các bài viết liên quan đến tấm gương khởi nghiệp thành công, kỹ năng khởi nghiệp, kinh nghiệm khởi nghiệp.

IV. HỒ SƠ DỰ THI

- Phiếu đăng ký dự thi;
- Thuyết minh dự án kèm theo mô hình Canvas;
- Bản kế hoạch kinh doanh hoàn chỉnh (*Đối với các dự án vào vòng Chung kết*).

V. GIẢI THƯỞNG

- 01 giải Nhất gồm Giấy khen của Hiệu trưởng và tiền thưởng.
- 01 Giải Nhì gồm Giấy khen của Hiệu trưởng và tiền thưởng.
- 02 Giải Ba, mỗi giải gồm Giấy khen của Hiệu trưởng và tiền thưởng.
- Các Giải Khuyến khích, mỗi giải gồm Giấy khen của Hiệu trưởng và tiền thưởng.

Ngoài ra, các ý tưởng tham dự Cuộc thi được nhận Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và được giới thiệu với các doanh nghiệp đầu tư, hỗ trợ, tư vấn triển khai thực tế phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

6.1 Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

- Tham mưu xây dựng kế hoạch, thể lệ, hướng dẫn, thông báo các đơn vị tham gia cuộc thi và tổ chức cuộc thi.
- Tham mưu thành lập Ban chỉ đạo cuộc thi và các Tiểu ban.
- Tuyên truyền, triển khai rộng rãi nội dung của cuộc thi tới đông đảo sinh viên hệ chính quy đang học tập tại trường.
- Chủ trì liên hệ với các doanh nghiệp tài trợ, hỗ trợ cuộc thi; mời các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh tham gia cuộc thi.
- Đầu mối thu hồ sơ dự thi của sinh viên.

6.2 Phòng GDCT & CT HSSV, Đoàn TN, Hội SV và Khoa KT-QTKD

- Phối hợp tổ chức Chung kết cuộc thi.
- Phối hợp liên hệ với các doanh nghiệp tài trợ, hỗ trợ cuộc thi.
- Cung cấp hệ thống tài liệu, tin bài về gương sáng khởi nghiệp; các bài viết, bài chia sẻ về kiến thức cần có để khởi nghiệp, kỹ năng khởi nghiệp, kinh nghiệm khởi nghiệp; hướng dẫn thủ tục, hỗ trợ pháp lý khi thành lập doanh nghiệp mới.

6.3 Các khoa đào tạo

- Chỉ đạo các tổ chuyên môn, trợ lý HSSV, trợ lý khoa học, Liên chi đoàn, Liên chi hội đồn đốc sinh viên thuộc đơn vị tham gia, triển khai vòng sơ khảo đúng tiến độ theo kế hoạch.
- Thành lập Ban Cố vấn, tổ chức thẩm định và lựa chọn các dự án, ý tưởng chất lượng để tham gia cuộc thi.
- Phân công cán bộ theo dõi, hỗ trợ, giúp đỡ các tác giả, nhóm tác giả có ý tưởng tham gia cuộc thi.

6.4 Phòng Kế hoạch - Tài chính: Bố trí nguồn kinh phí tổ chức Cuộc thi.

Hồ sơ tham dự Cuộc thi “Sinh viên khởi nghiệp” năm học 2022-2023 gửi về Nhà trường qua Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (ISSC), tầng 1 Thư viện, Trường Đại học Hồng Đức, ThS. Trịnh Lan Hồng (SĐT: 0987.405.308; email: trinhlanhong@hdu.edu.vn) *trước ngày 28/3/2023 (đối với danh mục tên ý tưởng dự thi) và trước ngày 15/4/2023 (đối với hồ sơ dự thi).*

Hiệu trưởng yêu cầu các đơn vị triển khai nghiêm túc Kế hoạch này./. 

Nơi nhận:

- Đảng ủy, BGH Nhà trường (b/c);
- Hội DN trẻ Thanh Hóa (p/h);
- Các trường ĐH, CĐ trên địa bàn tỉnh (p/h);
- Các đơn vị liên quan (p/h);
- Các khoa, LCĐ, LCH (t/h);
- Trung tâm CNTT&TT;
- Lưu VT, TT HTKNĐMST. 

**KT, HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Hoàng Thị Mai

Thanh Hóa, ngày tháng năm

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA
Cuộc thi Sinh viên khởi nghiệp năm học 2022 - 2023

I. Thông tin tác giả, dự án/ý tưởng

Họ và tên:Ngày sinh:
Sinh viên lớp:MSSV:
Đơn vị (Khoa, Trường):
Số CCCD: Ngày cấp:
Điện thoại:.....Email:
Địa chỉ:
Họ và tên các thành viên (nếu có):
.....
.....

II. Thông tin dự án/ý tưởng

1. Tên dự án/ý tưởng kinh doanh:

.....
.....

2. Lĩnh vực:

.....

3. Tóm tắt dự án/ý tưởng: Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; Mục tiêu dự án, Quy mô dự án; sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; phương thức tiến hành

.....
.....
.....
.....

4. Loại dự án/ý tưởng:

Ý tưởng đã triển khai trong thực tế hay chưa, ở đâu?

5. Cam kết của tác giả, nhóm tác giả: Tôi xin cam đoan dự án/ý tưởng này là của tôi. Tôi xin chịu trách nhiệm trước Ban tổ chức Cuộc thi và pháp luật về các ý tưởng của đề tài này.

Tác giả
(hoặc Trưởng nhóm)

Key partners  Ai là đối tác chủ chốt của chúng ta? Nhà cung cấp chính là ai? Chúng ta lấy nguồn lực nào từ đối tác? Hoạt động chủ chốt của đối tác là gì? Động lực cho Quan hệ đối tác: - Tối ưu hóa và tiết kiệm - Giảm thiểu rủi ro và bất trắc - Sử dụng một số nguồn lực và hoạt động nhất định	Key activities  Tuyên bố giá trị hướng đến những hoạt động chính nào? Kênh phân phối là gì? Mối quan hệ với khách hàng? Luồng doanh thu? Phân loại hoạt động - Sản xuất - Các vấn đề cần giải quyết - Nền tảng/Mạng lưới	Value Propositions  Bạn mang lại giá trị gì cho khách hàng? Bạn giúp khách hàng giải quyết được những vấn đề nào? Sản phẩm, dịch vụ nào ứng với từng phân khúc? Những nhu cầu nào của khách hàng cần được thỏa mãn? Sản phẩm/Giá trị cốt lõi của bạn là gì? Các đặc điểm - Mới mẻ - Khả năng tùy chỉnh cao - Thiết kế - Thương hiệu - Giảm chi phí - Mức giá - Giảm thiểu rủi ro - Dễ dàng tiếp cận - Tiện lợi, hữu dụng	Customer Relationships  Làm thế nào để thu hút, mở rộng và giữ chân khách hàng? Bạn đã có những mối quan hệ nào? Chi phí xây dựng quan hệ khách hàng? Kết hợp với các yếu tố còn lại như thế nào? Ví dụ về mối quan hệ khách hàng - Trợ giúp cá nhân - Dịch vụ tự động - Cộng đồng	Customer Segments  Bạn tạo ra giá trị cho những ai? Ai là khách hàng quan trọng nhất? Hình mẫu điển hình của khách hàng? - Thị trường rộng lớn - Thị trường ngách - Phân khúc - Đa dạng hóa - Nền tảng nhiều chiều															
Cost Structure  Chi phí quan nào quan trọng nhất trong mô hình kinh doanh? Nguồn lực tài chính nào tiêu tốn nhất? Hoạt động chủ chốt nào tiêu tốn nhất? Mô hình kinh doanh của bạn có: - Hướng chi phí (tối ưu hóa khả năng tự động, không ưu tiên giá trị, cấu trúc chi phí gọn nhẹ, sử dụng gia công ngoài) - Hướng giá trị (tập trung tạo ra giá trị mới, giá trị là vàng)	Key Resources  Các nguồn lực chính để thực hiện mục tiêu là gì? Kênh phân phối nào? Mối quan hệ với khách hàng? Luồng doanh thu? Các loại nguồn lực - Vật chất - Trí tuệ (thương hiệu, dữ liệu, bản quyền) - Con người - Tài chính		Channels  kênh tiếp cận? Kênh nào hiệu quả nhất? Kênh nào hiệu quả với chi phí thấp nhất? Tích hợp với quy trình phục vụ khách hàng như thế nào? Các giai đoạn - Nhận thức - Đánh giá - Mua hàng - Hậu mãi																
		Revenue Streams  Khách hàng sẽ chi trả vì giá trị nào? Họ đang trả tiền như thế nào? Muốn trả tiền như thế nào? Luồng doanh thu đóng góp và doanh thu tổng như thế nào? <table border="1"> <thead> <tr> <th>Loại hình</th> <th>Mức giá cố định</th> <th>Giá thay đổi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Doanh thu tài sản</td> <td>- Giá niêm yết</td> <td>- Do thỏa thuận</td> </tr> <tr> <td>- Chi phí sử dụng/Phí đặt mua</td> <td>- Phụ thuộc vào phân khúc khách hàng</td> <td>- Thị trường</td> </tr> <tr> <td>- Cho thuê, thuê/Bán quyền</td> <td>- Phụ thuộc vào số lượng mua</td> <td>- Lợi tức</td> </tr> <tr> <td>- Phí môi giới/Quảng cáo</td> <td>- Phụ thuộc vào tính năng sản phẩm</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Loại hình	Mức giá cố định	Giá thay đổi	- Doanh thu tài sản	- Giá niêm yết	- Do thỏa thuận	- Chi phí sử dụng/Phí đặt mua	- Phụ thuộc vào phân khúc khách hàng	- Thị trường	- Cho thuê, thuê/Bán quyền	- Phụ thuộc vào số lượng mua	- Lợi tức	- Phí môi giới/Quảng cáo	- Phụ thuộc vào tính năng sản phẩm	
Loại hình	Mức giá cố định	Giá thay đổi																	
- Doanh thu tài sản	- Giá niêm yết	- Do thỏa thuận																	
- Chi phí sử dụng/Phí đặt mua	- Phụ thuộc vào phân khúc khách hàng	- Thị trường																	
- Cho thuê, thuê/Bán quyền	- Phụ thuộc vào số lượng mua	- Lợi tức																	
- Phí môi giới/Quảng cáo	- Phụ thuộc vào tính năng sản phẩm																		

HƯỚNG DẪN TRÌNH BÀY Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP

1. Thể thức trình bày

- Bài dự thi được đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 13-15, phông chữ Times New Roman, dẫn dòng 1,3.
- Bài dự thi được đóng thành tập bao gồm trang bìa và nội dung trình bày.
- Các hình thức trình bày sáng tạo khác nhằm làm rõ ý tưởng dự thi.

2. Gợi ý về nội dung trình bày ý tưởng khởi nghiệp

Bố cục trình bày ý tưởng tham khảo gợi ý như sau:

CHƯƠNG 1. Thông tin chung

- Khái quát dự án: Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; Mô hình doanh nghiệp sẽ thành lập, địa điểm...

- Phân tích thị trường: Phân tích bối cảnh chính trị - kinh tế - xã hội để xây dựng đề án; Đánh giá về thị trường mà dự án hướng tới; Phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh...; Phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục...

- Mô tả dự án: Mục tiêu dự án, Quy mô dự án; Sản phẩm/ dịch vụ sẽ thực hiện; Phương thức tiến hành; Các bên đối tác; Chiến lược phát triển, triển vọng...

CHƯƠNG 2. Kế hoạch kinh doanh

- Đầu tư cho dự án: Nguồn vốn: huy động vốn, sử dụng vốn...; Trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan;

- Bộ máy nhân sự: Quản trị nhân sự, tổ chức bộ máy...

- Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, truyền thông; Dịch vụ kèm theo; Tổ chức tiêu thụ sản phẩm.

- Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; Kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; Phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư...

CHƯƠNG 3. Kế hoạch hành động

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; Tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; xây dựng giá thành và giá bán dự kiến...

CHƯƠNG 4. Định vị thương hiệu

Tầm nhìn thương hiệu; Bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; Định vị thương hiệu; Đầu tư phát triển thương hiệu...

CHƯƠNG 5. Ý nghĩa tác động xã hội

Phân tích những ý nghĩa về kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án thành công.

3. Trách nhiệm của tác giả, nhóm tác giả dự thi

- Các tác giả, nhóm dự thi phải tuân thủ thể lệ của Ban Tổ chức cuộc thi, trong đó phải đảm bảo:

- Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;
- Sản phẩm dự thi chưa được sử dụng, cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ hoặc vay mượn ý tưởng của những ý tưởng đã đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp ở trong nước và nước ngoài.

- Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.