

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành bổ sung Quy trình dùng chung “Gửi tin nhắn thương hiệu (SMS Brandname) Trường Đại học Hồng Đức” theo tiêu chuẩn ISO 9001: 2015 tại Trường Đại học Hồng Đức

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC

Căn cứ Quyết định số 03/QĐ-HĐT ngày 24/6/2020 của Hội đồng trường Trường Đại học Hồng Đức về việc ban hành Quy chế Tổ chức và Hoạt động Trường Đại học Hồng Đức;

Căn cứ Quyết định số 1147/QĐ-ĐHHĐ ngày 22/7/2019 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức về việc thành lập các Tiểu ban đánh giá quy trình dùng chung ISO tại Trường Đại học Hồng Đức;

Căn cứ kết quả đánh giá, thẩm định của các Tiểu ban;

Xét đề nghị của Trục Ban ISO 9001: 2015 Nhà trường.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành bổ sung 01 Quy trình dùng chung “Gửi tin nhắn thương hiệu (SMS Brandname) Trường Đại học Hồng Đức” theo Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Trưởng các đơn vị trực thuộc, các tổ chức đoàn thể cấp trường và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, TC-HC-QT. 

HIỆU TRƯỞNG

Bùi Văn Dũng

UBND TỈNH THANH HÓA
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

QUY TRÌNH

Gửi tin nhắn thương hiệu (SMS Brandname) Trường Đại học Hồng Đức

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1829/QĐ-ĐHHĐ ngày 12 tháng 08 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ PHẠM VI ÁP DỤNG

1. Mục đích: Sử dụng tin nhắn thương hiệu (SMS Brandname) để gửi tin nhắn thoại tới điện thoại của cán bộ, sinh viên để gửi thông báo, gửi thông tin phục vụ tuyên truyền, quảng bá thông tin về Trường Đại học Hồng Đức.

2. Yêu cầu: Đảm bảo gửi đúng nội dung và thời gian yêu cầu.

3. Phạm vi áp dụng: Tại Trường Đại học Hồng Đức

II. TÀI LIỆU VIỆN DẪN VÀ CÁC TỪ VIẾT TẮT

1. Tài liệu viện dẫn: Nghị định số 91/2020/NĐ-CP ngày 14 tháng 08 năm 2020 của Chính phủ quy định về chống tin nhắn rác, thư điện tử rác, cuộc gọi rác...

2. Các từ viết tắt

TT CNTT&TT: Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông;

SMS Brandname: Tin nhắn thương hiệu.

III. NỘI DUNG

Lưu đồ các bước công việc	Nội dung thực hiện và chuẩn chất lượng	Đơn vị/Cá nhân chủ trì	Đơn vị/cá nhân phối hợp	Thời gian thực hiện	Biểu mẫu
Chuẩn bị nội dung	Bước 1: Chuẩn bị nội dung - Tiếp nhận yêu cầu, đề nghị từ các đơn vị - Chuẩn bị dữ liệu (nội dung, danh sách...)	Đơn vị có yêu cầu	TT CNTT&TT	1 ngày sau khi có yêu cầu	BM01-QT02/TTCNTT&TT/GTN
Gửi tin nhắn SMS Brandname	Bước 2: Gửi tin nhắn SMS Brandname - Tách số theo nhà mạng - Nạp tiền - Gửi tin nhắn	TT CNTT&TT	Nhà mạng	1 ngày sau khi có yêu cầu	BM02-QT02/TTCNTT&TT/GTN
Báo cáo kết quả	Bước 3: Báo cáo kết quả gửi tin nhắn	TT CNTT&TT	Các đơn vị có liên quan	1 ngày sau khi gửi tin nhắn	BM03-QT02/TTCNTT&TT/GTN

Handwritten signature and initials

QT02/TTCNTT&TT/GTN Phát hành toàn trường

Lưu đồ các bước công việc	Nội dung thực hiện và chuẩn chất lượng	Đơn vị/Cá nhân chủ trì	Đơn vị/cá nhân phối hợp	Thời gian thực hiện	Biểu mẫu
	Bước 4: Lưu hồ sơ	TT CNTT&TT			Hồ sơ lưu theo các mẫu trên.

IV. BIỂU MẪU

TT	Tên biểu mẫu	Mã hóa biểu mẫu	Thời gian lưu	Nơi lưu	File đính kèm
1	Đề nghị gửi tin nhắn	BM01-QT02/ TTCNTT&TT/GTN	2 năm	TT CNTT&TT	 BM01_GTN.docx
2	Chuẩn bị dữ liệu; tách số theo nhà mạng	BM02-QT02/ TTCNTT&TT/GTN	1 năm	TT CNTT&TT	 BM02_GTN.docx
3	Báo cáo kết quả gửi tin nhắn	BM03-QT02/ TTCNTT&TT/GTN	2 năm	TT CNTT&TT	 BM03_GTN.docx



HIỆU TRƯỞNG

Bùi Văn Dũng

TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC
ĐƠN VỊ :

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thanh Hoá, ngày tháng năm 2022

PHIẾU ĐỀ NGHỊ GỬI TIN NHẮN SMS

Thực hiện Đơn vị..... đề nghị
Trung tâm CNTT&TT gửi tin nhắn SMS Brandname cho
....., cụ thể như sau:

1. Danh sách điện thoại nhận tin nhắn:

.....

2. Nội dung tin nhắn

.....

.....

.....

3. Thời gian nhắn tin

Lần 1:

Lần 2:

.....

DUYỆT BAN GIÁM HIỆU

TRƯỞNG ĐƠN VỊ

NGƯỜI ĐỀ XUẤT

Handwritten signatures and initials at the bottom right corner.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC
TRUNG TÂM CNTT&TT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thanh Hoá, ngày tháng 8 năm 2022

DỮ LIỆU NHẮN TIN THEO NHÀ MẠNG

TT	Số điện thoại	Nội dung tin nhắn	Số tin SMS tiêu chuẩn
I	Mạng vinaphone		
1			
2			
...			
II	Mạng mobiphone		
III			

(Danh sách này có Số điện thoại)

TRUNG TÂM CNTT&TT

Người lập danh sách

Handwritten signature

Handwritten signature

TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC
TRUNG TÂM CNTT&TT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thanh Hoá, ngày tháng 8 năm 2022

BÁO CÁO KẾT QUẢ GỬI TIN NHẮN SMS BRANDNAME

Trung tâm CNTT&TT gửi tin nhắn SMS Brandname theo Đề nghị của
..... về việc Kết quả thực hiện, cụ thể như sau:

1. Công tác chuẩn bị

.....
.....

2. Kết quả thực hiện: (cần nói rõ số lượng tin nhắn gửi thành công, số tin
nhắn chưa gửi được, số lần gửi ...)

.....
.....
.....
.....

3. Kinh phí thực hiện

.....
.....

4. Đề xuất, kiến nghị

.....
.....

TRUNG TÂM CNTT&TT

Người báo cáo



