

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH THANH HOA
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 75 /ĐHHĐ-QLKH

Thanh Hoá, ngày 18 tháng 5 năm 2020

V/v gửi các tác phẩm tham dự Giải báo
chí về chủ đề “Văn hoá ứng xử”

Kính gửi: Trường các đơn vị trực thuộc Trường.

Trường Đại học Hồng Đức nhận được Công văn số 1589/BTTTT-TTCS ngày 29 tháng 4 năm 2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc gửi các tác phẩm tham dự Giải báo chí về chủ đề “Văn hoá ứng xử”.

Để có cơ sở đề xuất các tác phẩm tham gia dự thi Giải báo chí về chủ đề “Văn hoá ứng xử” năm 2020, Nhà trường đề nghị các đơn vị tổng hợp các tác phẩm dựa trên quy định tiêu chí là các tác phẩm báo chí thuộc bài phản ánh, phóng sự, điều tra, bút ký, chương trình tọa đàm và ảnh báo chí (trừ các chương trình phát thanh và truyền hình trực tiếp), tuyên truyền văn hoá ứng xử được đăng, phát trên các loại hình báo chí (Báo in, báo điện tử, báo nói, báo hình từ ngày 01/01/2019 đến ngày 30/6/2020), gửi về Phòng QLKH&CN để phòng tổng hợp, tham mưu Ban Giám hiệu phê duyệt chuyển Bộ Thông tin và Truyền thông trước ngày 25/6/2020.

Nơi nhận:

- Hiệu trưởng và các PHT (để BC);
- Như trên;
- Lưu: VT, QLKH&CN.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Hoàng Thị Mai

Số: 1589/BTTTT-TTCS

Hà Nội, ngày 29 tháng 4 năm 2020

V/v gửi các tác phẩm tham dự Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”

Kính gửi: Các cơ quan báo chí

Thực hiện Kế hoạch số 2572/KH-BTTTT ngày 02/8/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về tổ chức Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”, Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hội Nhà Báo Việt Nam sẽ tổ chức tổng kết, trao giải và vinh danh các tập thể, cá nhân đạt giải vào dịp kỷ niệm 75 năm Cách Mạng Tháng Tám và Quốc khánh 02/9/2020. Để tổ chức thành công Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”, Bộ Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí:

1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử” trên các phương tiện thông tin đại chúng; tiếp tục tạo điều kiện, động viên, khuyến khích các phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương tích cực tham gia sáng tác các tác phẩm báo chí về chủ đề văn hóa ứng xử.

2. Thông tin về giải thưởng như sau:

- *Giải tập thể:*

- + 01 giải nhất: 15.000.000 đồng (mười lăm triệu đồng)
- + 02 giải nhì: 10.000.000 đồng/1 giải (mười triệu đồng)
- + 02 giải ba: 8.000.000 đồng/1 giải (tám triệu đồng).
- + 05 giải khuyến khích: 5.000.000 đồng/1 giải (năm triệu đồng).

- *Giải cá nhân:*

- + 05 giải nhất: 25.000.000 đồng/1 giải (hai mươi lăm triệu đồng).
- + 05 giải nhì: 20.000.000 đồng/1 giải (hai mươi triệu đồng).
- + 10 giải ba: 10.000.000 đồng/1 giải (mười triệu đồng).
- + 20 giải khuyến khích: 5.000.000 đồng/1 giải (năm triệu đồng).

(Kèm theo Quyết định số 1191/QĐ-BTTTT ngày 02/8/2019 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Thê lệ Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”).

3. Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Hồ sơ tham dự Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử” có thể nộp trực tiếp, hoặc gửi về cơ quan Thường trực Giải chậm nhất đến **17h00 ngày 30/6/2020** (theo dấu bưu điện)

(Các tác phẩm báo chí thuộc bài phản ánh, phóng sự, điều tra, bút ký, chương trình tọa đàm và ảnh báo chí (trừ các chương trình phát thanh và truyền hình trực tiếp) tuyên truyền về văn hóa ứng xử được đăng, phát trên các loại hình báo chí: Báo in, báo điện tử, báo nói, báo hình từ ngày 01/01/2019 đến ngày 30/6/2020)

4. Địa chỉ nhận tác phẩm: Cục Thông tin cơ sở, Tầng 20, Tòa nhà VNTA, 68 đường Dương Đình Nghệ, phường Yên Hòa, quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội. Điện thoại: (0243)9750059.

Đối với Hồ sơ gửi qua đường bưu điện, ngoài phong bì ghi rõ: Hồ sơ tham dự Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”. Ban Tổ chức Giải không chịu trách nhiệm nếu hồ sơ tham dự Giải bị thất lạc hoặc hư hỏng do lỗi của bưu điện.

Bộ Thông tin và Truyền thông đề nghị các đồng chí Tổng Biên tập các cơ quan báo chí chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền để các tác giả tham gia và gửi tác phẩm tham dự về Ban Tổ chức Cuộc thi đảm bảo đúng thời gian quy định.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để p/h);
- Hội Nhà báo Việt Nam (để p/h);
- Ban Tổ chức giải;
- Lưu: VT, TTCS (300).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Hoàng Vĩnh Bảo

Số: **1191** /QĐ-BTTTT

Hà Nội, ngày **02** tháng **8** năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Thê lệ Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”

BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17/02/2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ thông báo số 87/TB-VPCP ngày 08/3/2019 của Văn phòng Chính phủ về việc Thông báo Kết luận của Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam, Trưởng Ban Chỉ đạo Trung ương Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tại phiên họp tổng kết năm 2018, triển khai nhiệm vụ công tác năm 2019;

Xét đề nghị của Cục trưởng Cục Thông tin cơ sở,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thê lệ Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”.

Điều 2. Ban Tổ chức có trách nhiệm tổ chức thực hiện Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử” theo đúng Thê lệ này.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Cục trưởng Cục Thông tin cơ sở và Thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /*Đam*

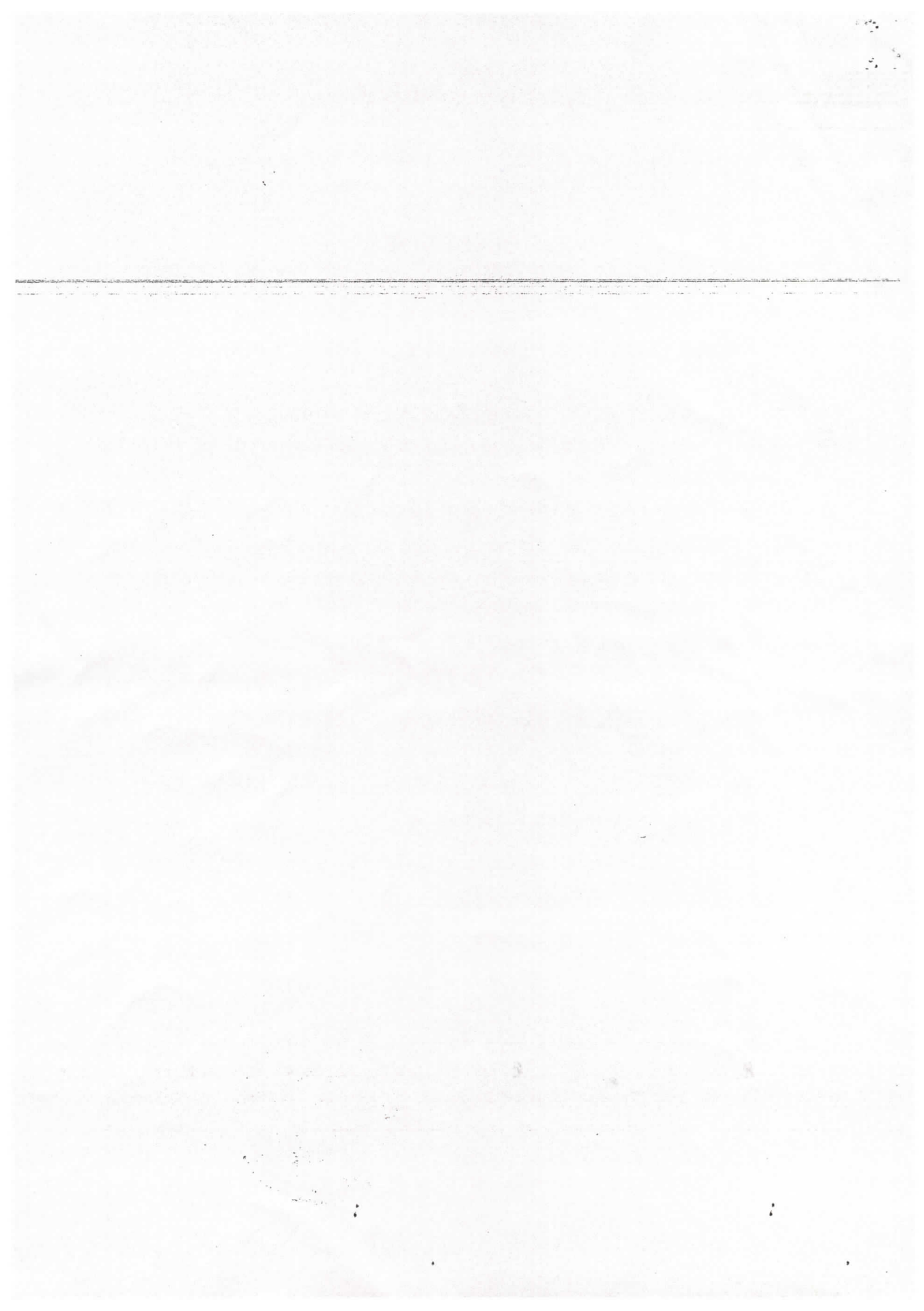
Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thủ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- Thành viên BTC, BGK, TTKGV (để thực hiện);
- Lưu: VT, TTCS (350).

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



H. B. M. U.
Hoàng Vĩnh Bảo



THỂ LỆ GIẢI BÁO CHÍ VỀ CHỦ ĐỀ “VĂN HÓA ỨNG XỬ”

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1491/QĐ-BTTTT ngày 01 tháng 8 năm 2019
của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông)

CHƯƠNG I QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Tên Giải

Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử” (sau đây gọi tắt là Giải) do Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức để lựa chọn, trao giải cho tác giả hoặc nhóm tác giả có tác phẩm báo chí xuất sắc viết về văn hóa ứng xử được các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đăng, phát sóng trong thời gian quy định; trao cho các cơ quan báo chí tiêu biểu có nhiều tác phẩm báo chí tham dự Giải và nhiều tác phẩm đạt giải.

Điều 2. Mục đích và ý nghĩa

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia xây dựng Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nếp sống văn hóa, con người Việt Nam phù hợp với các chuẩn mực ứng xử văn minh, hiện đại trong tiến trình hội nhập quốc tế và phát triển của đất nước.

- Nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền về văn hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng; động viên, khuyến khích các cơ quan báo chí, nhà báo trong việc thực hiện tuyên truyền về văn hóa ứng xử, tạo hiệu ứng tích cực lan tỏa sâu rộng trong xã hội.

Điều 3. Phạm vi, đối tượng áp dụng

1. Thể lệ này quy định về tên gọi, mục đích, ý nghĩa, tiêu chuẩn, điều kiện, thể loại, tiêu chí xét chọn, cơ cấu Giải, hồ sơ, quy trình, thủ tục, Hội đồng chấm Giải, cách thức, kinh phí tổ chức Giải.

2. Công dân Việt Nam ở trong và ngoài nước, có tác phẩm báo chí phù hợp với các quy định của Giải đều có quyền gửi tác phẩm tham dự.

CHƯƠNG II QUY ĐỊNH CỤ THỂ

Điều 4. Quy định về tác giả, số lượng tác phẩm tham dự

1. Mỗi tác giả hoặc nhóm tác giả tham dự Giải tối đa không quá 05 tác phẩm. Mỗi tác phẩm báo chí được đăng, phát không quá 05 kỳ.

2. Tác giả có tác phẩm dự Giải không trong thời gian thi hành kỷ luật từ hình thức khiển trách trở lên hoặc không trong quá trình xem xét kỷ luật hoặc đang bị cơ quan điều tra về các sai phạm có liên quan.

3. Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng chấm Giải và Tổ thư ký giúp việc không được tham gia Giải.

Điều 5. Tiêu chí xét trao giải

1. Đối với tác phẩm

1.1. Tiêu chí chung

a. Tác phẩm dự Giải được thể hiện bằng tiếng Việt (hoặc tiếng dân tộc được dịch ra tiếng Việt), được đăng, phát trên các loại hình báo chí, đáp ứng các quy định của Thể lệ.

b. Tác phẩm dự Giải phải bảo đảm tính chân thực, người thật, việc thật, sự kiện thật có tính chính xác, khách quan, có định hướng tư tưởng, chính trị, có tính phát hiện; phương pháp thể hiện sáng tạo, hấp dẫn.

Đối tượng được phản ánh thực sự là những tấm gương tập thể và cá nhân tiêu biểu, những kinh nghiệm hay, mô hình tốt trong văn hóa ứng xử trên các lĩnh vực: văn hóa ứng xử trong gia đình, trường học, bệnh viện, công sở, nơi công cộng... trên cả nước, nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia xây dựng Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nếp sống văn hóa, con người Việt Nam phù hợp với các chuẩn mực ứng xử văn minh, hiện đại trong tiến trình hội nhập quốc tế và phát triển của đất nước.

c. Không xét loạt bài ghép từ những bài độc lập của các tác giả đứng tên riêng lẻ, công bố ở các thời điểm khác nhau, không có tên loạt bài. Không xét các tác phẩm mang tính hư cấu (thơ, tranh vẽ, tiểu phẩm, truyện, câu chuyện văn nghệ, kịch truyền thanh).

d. Thể loại báo chí được xét trao Giải:

- Là các tác phẩm báo chí thuộc bài phản ánh, phóng sự, điều tra, bút ký, chương trình tọa đàm và ảnh báo chí (trừ các chương trình phát thanh và truyền hình trực tiếp) tuyên truyền về văn hóa ứng xử được đăng, phát trên các loại hình báo chí: Báo in, báo điện tử, báo nói, báo hình từ ngày **từ ngày 01/01/2019 đến ngày 30/6/2020**. Tác phẩm tham dự Giải không vi phạm về bản quyền và Thể lệ Giải.

e. Tác phẩm dự Giải phải bảo đảm không có tranh chấp về bản quyền. Ban Tổ chức không hoàn trả tác phẩm dự Giải và được quyền sử dụng tác phẩm đạt giải để tuyên truyền.

1.2. Tiêu chí riêng đối với từng loại hình báo chí

a. Báo in

- Mỗi tác phẩm là một bài hoặc một loạt bài (không quá 05 kỳ) của cùng tác giả hoặc nhóm tác giả cùng đứng tên, về cùng một sự kiện, cùng một đề tài.

b. Báo điện tử

~~- Mỗi tác phẩm là một bài hoặc một loạt bài (không quá 05 kỳ) của cùng tác giả hoặc nhóm tác giả cùng đứng tên, về cùng một sự kiện, cùng một đề tài thực hiện riêng cho báo điện tử, thể hiện được đặc trưng của báo điện tử về thông tin văn bản, âm thanh, hình ảnh...; không xét những tác phẩm lấy từ các loại hình báo chí khác.~~

c. Báo nói

- Mỗi tác phẩm phải là một hoặc một loạt bài (không quá 05 chương trình), một hoặc một loạt chương trình phát thanh (không quá 05 chương trình) về cùng một chủ đề.

- Tác phẩm phải thể hiện được đặc trưng của báo nói là âm thanh rõ ràng, tiếng nói nhân vật, tiếng động, âm nhạc bảo đảm chất lượng, hấp dẫn. Thời lượng: Tối đa 60 phút/tác phẩm.

d. Báo hình

- Mỗi tác phẩm phải là một hoặc một loạt bài (không quá 05 chương trình), một hoặc một loạt chương trình truyền hình (không quá 05 chương trình) về cùng một chủ đề.

- Tác phẩm phải thể hiện được đặc trưng của báo hình; kỹ thuật hình ảnh, âm thanh, phải đạt yêu cầu chất lượng, hấp dẫn. Thời lượng: Tối đa 90 phút/tác phẩm.

e. Ảnh báo chí

- Ảnh đơn, nhóm ảnh hoặc phóng sự ảnh. Phóng sự ảnh, nhóm ảnh không quá 10 ảnh, đăng trên cùng một số báo (đối với báo in) hoặc cùng thời điểm xuất bản (đối với báo điện tử). Không xét ảnh ghép, ảnh chỉnh sửa bằng phần mềm vi tính.

2. Đối với cơ quan báo chí

Cơ quan, đơn vị, tổ chức được trao Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử” phải đạt các tiêu chí sau:

+ Được cơ quan Nhà nước có thẩm quyền cấp phép hoạt động trong lĩnh vực báo chí.

+ Tích cực tham gia hưởng ứng Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”.

+ Là cơ quan, đơn vị có số lượng tác giả, tác phẩm dự Giải có nhiều tác giả đạt giải.

Điều 6. Cơ cấu và hình thức khen thưởng

1. Cơ cấu Giải

Giải được trao cho các tác phẩm xuất sắc thuộc các thể loại báo chí, với số lượng:

- Giải tập thể: 01 giải Nhất; 02 giải Nhì; 02 giải Ba; 05 giải Khuyến khích.
- Giải cá nhân: 05 giải Nhất; 05 giải Nhì; 10 giải Ba; 20 giải Khuyến khích.

2. Giá trị Giải

Sẽ được công bố trong Quyết định trao Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”. Cơ cấu Giải trên có thể thay đổi dựa trên kết quả, chất lượng của tác phẩm. Quyết định của Trưởng Ban Tổ chức Giải là quyết định cuối cùng.

3. Hình thức khen thưởng

- Đối với tác giả, tác phẩm đạt giải: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Giải và tiền thưởng.
- Đối với cơ quan báo chí tiêu biểu, xuất sắc: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Giải và tiền thưởng.

Điều 7. Ban Tổ chức Giải

1. Ban Tổ chức Giải do Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ra quyết định thành lập, có trách nhiệm thành lập Hội đồng chấm Giải, Tổ Thư ký giúp việc và tổ chức các hoạt động liên quan đến Giải.

2. Ban Tổ chức được sử dụng con dấu của Bộ Thông tin và Truyền thông trong quá trình hoạt động.

3. Ban Tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm đạt giải để phục vụ công tác tuyên truyền.

Điều 8. Cơ quan thường trực Giải

Cơ quan thường trực Giải là Cục Thông tin cơ sở, Bộ Thông tin và Truyền thông. Cơ quan thường trực có trách nhiệm:

1. Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức triển khai, phổ biến, hướng dẫn thực hiện Thể lệ Giải tới các đơn vị, cá nhân liên quan.

2. Đầu mối nhận các tác phẩm báo chí do các tác giả gửi về tham dự Giải; tập hợp, lựa chọn, đề cử các tác phẩm và tập thể đáp ứng tiêu chí đưa vào xét chọn.

3. Chịu trách nhiệm về cơ sở vật chất phục vụ quá trình làm việc của Ban Tổ chức Giải và Hội đồng chấm Giải, sơ kết Giải và tổ chức tổng kết Giải.

4. Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Lễ tổng kết và trao Giải.

Điều 9. Hội đồng chấm Giải

Hội đồng chấm Giải do Trưởng Ban Tổ chức Giải quyết định thành lập, có trách nhiệm tổ chức chấm Giải. Thành viên Hội đồng chấm Giải (gồm đại diện Bộ Thông tin và Truyền Thông; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Nhà báo Việt Nam và các nhà báo có uy tín).

1. Hội đồng chấm Giải gồm Hội đồng chung khảo và Hội đồng sơ khảo, do Trưởng Ban Tổ chức Giải ra quyết định thành lập.

2. Giúp việc cho Hội đồng chấm giải có Tổ Thư ký giúp việc.

3. Hội đồng chấm Giải xây dựng Quy chế chấm giải phù hợp với yêu cầu của Giải và Luật Báo chí.

Điều 10. Quy trình xét, công bố và trao giải

1. Sơ khảo

Các tác phẩm tham dự sẽ được Hội đồng sơ khảo xem xét, đánh giá, chọn các tác phẩm tiêu biểu và đưa vào vòng chung khảo.

2. Chung khảo

Dựa trên kết quả tuyển chọn của Hội đồng sơ khảo, Hội đồng chung khảo sẽ đánh giá, thẩm định, lựa chọn những tác phẩm xuất sắc nhất trình Ban Tổ chức Giải thưởng quyết định trao giải. Việc lựa chọn tác phẩm xuất sắc để trao giải không nhất thiết phải đủ số lượng các giải: Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích cho mỗi loại hình báo chí và không nhất thiết phải đủ số lượng các giải theo cơ cấu Giải.

3. Thời gian xét, công bố và trao Giải

- Tổ chức chấm sơ khảo: Từ ngày 03/7/2020 đến ngày 30/7/2020, chọn các tác phẩm tiêu biểu nhất vào vòng chung khảo.

- Tổ chức chấm chung khảo: Từ 03/8/2020 đến 10/8/2020 chọn các tác phẩm tiêu biểu nhất để trình Ban Tổ chức chọn trao Giải.

- Lễ tổng kết và trao Giải được tổ chức vào dịp kỷ niệm 75 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9 năm 2020.

Điều 11. Kinh phí

Kinh phí tổ chức Giải từ nguồn ngân sách nhà nước.

Điều 12: Hồ sơ dự Giải

1. Về tác giả

Nhà báo, nhóm tác giả Thông tin về tác giả gồm: Họ và tên, bút danh (nếu có), địa chỉ hiện tại hoặc đơn vị công tác, số điện thoại, E-mail.

2. Về tác phẩm

a. Mỗi tác phẩm dự Giải phải sao, chụp làm 02 bộ (ghi rõ đã đăng, phát trên báo, đài nào, có xác nhận của cơ quan báo chí) kèm giới thiệu khái quát về tác phẩm (loại hình, thể loại, nội dung chính, nêu bật tính phát hiện, sức lan tỏa, hấp dẫn, hiệu quả xã hội... của tác phẩm) và bảo đảm các yêu cầu sau:

- *Đối với tác phẩm báo in, báo điện tử*: Phải là bản in chính hoặc sao chụp từ báo in, báo điện tử, nhưng phải sạch, đẹp, rõ ràng. Nếu tác phẩm có sự tiếp nối nhỏ, lẻ, phải cắt dán phần tiếp nối trên giấy trắng khổ A4 hoặc A3 và đánh số trang rõ ràng phần tiếp nối. Tác phẩm viết bằng tiếng dân tộc phải có bản dịch ra tiếng Việt. Tác phẩm báo điện tử: in giấy khổ A4, ghi rõ tên báo, thời gian đăng tải (kèm giao diện và đường link tác phẩm).

- *Đối với tác phẩm báo nói*: ghi lên USB/ổ cứng, mỗi USB/ổ cứng chỉ ghi 01 tác phẩm và trên nhãn cần ghi rõ tên đơn vị, tên tác phẩm, tác giả, thể loại, thời lượng và thời gian phát sóng, kèm theo văn bản phần lời của tác phẩm. Nếu là tiếng dân tộc phải có bản dịch ra tiếng Việt.

- *Đối với tác phẩm báo hình*: ghi USB/ổ cứng, mỗi USB/ổ cứng chỉ ghi 01 tác phẩm và trên nhãn cần ghi rõ tên đơn vị, tên tác phẩm, tác giả, thể loại, thời lượng và thời gian phát sóng; kèm theo bản thuyết minh. Nếu là tác phẩm truyền hình tiếng dân tộc phải có phụ đề tiếng Việt.

- *Đối với tác phẩm ảnh báo chí*: Cùng với ảnh đã đăng trên báo, phải kèm theo ảnh phóng trên giấy cỡ 18cm x 24cm (ảnh đơn) và 12cm x 18cm (đối với ảnh trong nhóm hoặc phóng sự ảnh). Nếu phụ đề ảnh là tiếng dân tộc phải dịch sang tiếng Việt.

Đối với nhóm ảnh hoặc phóng sự ảnh chỉ tuyển chọn không quá 10 ảnh, đăng trên cùng một số báo (đối với báo in) hoặc cùng thời điểm xuất bản (đối với báo điện tử). Không xét ảnh ghép, ảnh chỉnh sửa bằng phần mềm vi tính.

b. Những tác phẩm không đáp ứng các quy định nêu trên bị coi là phạm quy (bị loại).

3. Thời gian, địa chỉ nhận tác phẩm

a. Thời gian: Hồ sơ tham dự Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử” có thể nộp trực tiếp, hoặc gửi về cơ quan Thường trực Giải chậm nhất đến 17h00 ngày 30/6/2020 (theo dấu bưu điện).

b. Địa chỉ nhận tác phẩm: Cục Thông tin cơ sở, Tầng 20, Tòa nhà VNTA, 68 đường Dương Đình Nghệ, phường Yên Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.

Điện thoại: (0243)9750059.

Đối với Hồ sơ gửi qua đường bưu điện, ngoài phong bì ghi rõ: Hồ sơ tham dự Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”. Ban Tổ chức Giải không chịu trách nhiệm nếu hồ sơ tham dự Giải bị thất lạc hoặc hư hỏng do lỗi của bưu điện.

Điều 13. Giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm

1. Các tổ chức, cá nhân có quyền khiếu nại về kết quả xét, tặng giải và những vi phạm quy định, trình tự, thủ tục xét, tặng giải. Đơn khiếu nại phải ghi rõ họ, tên, địa chỉ và lý do khiếu nại và gửi cho Cơ quan thường trực Giải.

Cơ quan thường trực có trách nhiệm xem xét và trả lời đơn khiếu nại, báo cáo kết quả giải quyết khiếu nại lên Ban Tổ chức Giải. Không xem xét đơn không có tên, địa chỉ không rõ ràng hoặc mạo danh.

2. Tác phẩm báo chí tham dự giải nếu vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ, Luật Báo chí, các quy định của Nhà nước có liên quan và Thê lệ này, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải, thông báo cơ quan chức năng để giải quyết theo quy định của pháp luật hiện hành./.

Handwritten marks or scribbles in the top right corner.



Small black mark or dot at the bottom center.

Small black mark or dot at the bottom right.

Small black mark or dot at the bottom right.

Số: ~~761~~ /QĐ-BTTTT

Hà Nội, ngày ~~04~~ tháng 5 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về giá trị giải thưởng Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”

BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17/02/2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Thông báo số 87/TB-VPCP ngày 08/3/2019 của Văn phòng Chính phủ về Kết luận của Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam, Trưởng Ban Chỉ đạo Trung ương Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tại phiên họp tổng kết năm 2018, triển khai nhiệm vụ công tác năm 2019”;

Căn cứ Kế hoạch số 2572/KH-BTTTT ngày 02/8/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về tổ chức Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”;

Căn cứ Quyết định số 1191/QĐ-BTTTT ngày 02/8/2019 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Thẻ lệ Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”;

Căn cứ Quyết định số 1327/QĐ-BTTTT ngày 16/8/2019 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc thành lập Ban Tổ chức Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử”;

Xét đề nghị của Cục trưởng Cục Thông tin cơ sở,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giá trị giải thưởng cho các tập thể và cá nhân đạt Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử” như sau:

1. Giải tập thể:

- 01 giải nhất: 15.000.000 đồng (mười lăm triệu đồng)
- 02 giải nhì: 10.000.000 đồng/1 giải (mười triệu đồng)
- 02 giải ba: 8.000.000 đồng/1 giải (tám triệu đồng).
- 05 giải khuyến khích: 5.000.000 đồng/1 giải (năm triệu đồng).

2. Giải cá nhân:

- 05 giải nhất: 25.000.000 đồng/1 giải (hai mươi lăm triệu đồng).

- 05 giải nhì: 20.000.000 đồng/1 giải (hai mươi triệu đồng).
- 10 giải ba: 10.000.000 đồng/1 giải (mười triệu đồng).
- 20 giải khuyến khích: 5.000.000 đồng/1 giải (năm triệu đồng).

Điều 2. Kinh phí chi giải thưởng Giải báo chí về chủ đề “Văn hóa ứng xử” từ nguồn kinh phí xã hội hóa.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Cục trưởng các Cục: Thông tin cơ sở, Báo chí, Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thủ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để p/h);
- Hội Nhà báo Việt Nam (để p/h);
- Ban Tổ chức giải;
- Các cơ quan báo chí;
- Lưu: VT, TTCS (300).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



**Hoàng Vĩnh Bảo
TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC GIẢI BÁO CHÍ
VỀ CHỦ ĐỀ VĂN HÓA ỨNG XỬ**