

KẾ HOẠCH
Truyền thông năm học 2022-2023

I. Mục đích - Yêu cầu

1. Mục đích

- Đẩy mạnh thông tin, truyền thông về giáo dục đào tạo của Nhà trường trên các phương tiện truyền thông đại chúng.
- Tăng cường quảng bá hình ảnh Trường Đại học Hồng Đức, các thành tích, trong đào tạo, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng và định hướng phát triển của Trường trong những năm tới.
- Nâng cao hiệu quả trong việc thực hiện chủ trương, đường lối, chính sách Pháp luật của Đảng và Nhà nước, đặc biệt là vấn đề đổi mới giáo dục đại học, đồng thời tăng cường công tác tuyên truyền xã hội hóa giáo dục, đào tạo trong sinh viên và cộng đồng trên địa bàn.
- Giới thiệu những điển hình tiên tiến, những giải pháp đột phá, sáng tạo của cán bộ, viên chức, giảng viên, người lao động và sinh viên trong Nhà trường.

2. Yêu cầu

- Các đơn vị trực thuộc trường, các tổ chức đoàn thể chủ động truyền thông về các nội dung, lĩnh vực thuộc chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.
- Việc thông tin, truyền thông phải đảm bảo tính chủ động, hiệu quả, thường xuyên, kịp thời và có tính phản biện, xây dựng.
- Phối hợp với các đơn vị, các cơ quan thông tấn, truyền thông, báo đài, truyền hình... trong và ngoài nhà trường một cách chặt chẽ, hiệu quả.
- Công tác truyền thông đảm bảo đúng quy định của Luật báo chí năm 2016.

II. Nội dung truyền thông và kênh truyền thông

1. Nội dung truyền thông chính

Các nhiệm vụ truyền thông chính được xây dựng dựa trên chủ trương của Nhà trường và nhiệm vụ trọng tâm năm học 2022-2023, cụ thể:

TT	Nội dung/Chủ đề	Hình thức truyền thông	Thời gian	Đơn vị phụ trách nội dung
1.	Sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục	Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện truyền thông, kênh truyền thông của Nhà trường	Thường xuyên	Trung tâm CNTT&TT
2.	Đề án phát triển trường Đại học Hồng Đức đến 2030, tầm nhìn 2045	Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện truyền thông, kênh truyền thông của Nhà trường	Trong năm học	Phòng TC-HC-QT
3.	Công tác tổ chức, cán bộ - Giới thiệu đội ngũ cán bộ, giảng viên - Công tác phát triển đội ngũ - Chế độ chính sách cho cán bộ, giảng viên - Công tác đổi mới cơ bản, toàn diện giáo dục, đào tạo theo Nghị quyết 29/NQ-TW	- Trang thông tin điện tử - Thông qua các Hội nghị, chương trình, cuộc thi	Trong năm học	Phòng TC-HC-QT
4.	Hoạt động đào tạo và tuyển truyền tuyển sinh			
4.1	Hoạt động đào tạo	- Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện truyền thông, kênh truyền thông của Nhà trường	Thường xuyên	Phòng QLĐT, TT GDTX, Phòng QLĐT SDH
4.2	Tuyên truyền tuyển sinh	- Trên báo, đài trung ương và địa phương - Phối hợp với các báo đài tổ chức tư vấn tuyển sinh - Tuyên truyền qua tờ rơi, gửi thông tin đến các trường THPT	Tháng 01-09/2023	Trung tâm CNTT&TT
5.	Hoạt động nghiên cứu khoa học và hợp tác quốc tế	- Trang thông tin điện tử - Trên báo, đài trung ương và địa phương	Thường xuyên	Phòng QLKH, CN và HTQT

TT	Nội dung/Chủ đề	Hình thức truyền thông	Thời gian	Đơn vị phụ trách nội dung
6.	Hoạt động đảm bảo chất lượng, khảo thí và kiểm định chất lượng giáo dục	Trang thông tin điện tử	Thường xuyên	Phòng ĐBCL&KT
7.	Công tác giáo dục chính trị, tư tưởng và công tác sinh viên - Hoạt động của sinh viên - Chế độ chính sách, thi đua khen thưởng và các hoạt động hỗ trợ sinh viên - Hoạt động Hội cựu sinh viên	Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện truyền thông, kênh truyền thông của Nhà trường	Thường xuyên	Phòng GDCT& CTHSSV
8.	Cơ sở vật chất, an ninh trật tự	Trang thông tin điện tử	Thường xuyên	Phòng TC-HC-QT; Phòng KH-TC, BQL KTX, YT&ANTT
9.	Hoạt động phục vụ cộng đồng	- Trang thông tin điện tử, mạng xã hội - Trên báo, đài trung ương và địa phương	Thường xuyên	Phòng GDCT& CTHSSV, các đơn vị liên quan
10.	Các hoạt động Văn - Thể - Mỹ và hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp	- Trang thông tin điện tử, mạng xã hội - Trên báo, đài trung ương và địa phương	Thường xuyên	Phòng GDCT& CTHSSV, Đoàn thanh niên. Hội Sinh viên
11.	Hoạt động của các tổ chức đoàn thể	- Trang thông tin điện tử, mạng xã hội	Thường xuyên	Đảng ủy, Công đoàn, Đoàn Thanh niên
12.	Công tác chuyển đổi số	Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện truyền thông, kênh truyền thông của Nhà trường	Thường xuyên	Trung tâm CNTT&TT

2. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông chính thức: Website Trường Đại học Hồng Đức (<http://hdu.edu.vn>).

- Mạng xã hội: Chia sẻ thông tin từ website Nhà trường tới các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Tiktok...) và các hội nhóm, cá nhân trên mạng xã hội.

- Thông qua các sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm, quà tặng...

III. Tổ chức thực hiện

1. Trung tâm CNTT&TT

- Là đơn vị đầu mối, tham mưu cho Hiệu trưởng xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông của Nhà trường.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông theo kế hoạch, nội dung đã được phê duyệt.

2. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Hướng dẫn xây dựng kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông, các đơn vị thanh quyết toán theo quy định.

3. Các đơn vị thuộc và trực thuộc

Căn cứ kế hoạch chung của Nhà trường chuẩn bị nội dung truyền thông.

Hiệu trưởng yêu cầu các đơn vị và toàn bộ cán bộ viên chức, giảng viên, sinh viên nhà trường nghiêm túc tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Hiệu trưởng, các Phó Hiệu trưởng
- Các đơn vị thuộc, trực thuộc;
- Lưu: VT, TT CNTT&TT.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Hoàng Nam